

Sai in Tvzap / web series /

WEB SERIES

I segreti dei fornelli a misura di single

33 1 0

21 luglio 2014



www.noisingleincucina.it

di **Andrea Matera**

Come in tv, la cucina spopola anche sul web. E c'è chi ha pensato anche alle monoporzioni

Il connubio video e cucina è ormai divenuto un asse portante della programmazione televisiva. Dalle emittenti 100% enogastronomiche ai reality competitivi, dai *MasterChef* alle *Cucine da Incubo*, la vita di ogni spettatore del pianeta è segnata da pentole e posate. Ma da quando la propensione al consumo di format disponibili solo in streaming è esplosa di livello, inevitabilmente il filone del cooking show ha individuato anche online un suo pubblico e un suo stile. Spesso assai diverso, però, da quello a cui siamo abituati in TV. Su YouTube, dove trova dimora la quasi totalità dei nuovi programmi web-esclusivi, le più popolari webseries dedicate alla buona tavola hanno messo da parte l'esigenza di accontentare tutti a tutti i costi, tipica delle emittenti generaliste, per mirare invece a target precisi e fortemente inclini all'interazione digitale. Un approccio che favorisce intorno agli YouTuber Buongustai la creazione di community motivatissime e sempre pronte alla condivisione sui social.



È il caso di *Noi Single In Cucina*, il canale lanciato nel 2010 da Federico Grilli, speaker radiofonico, web designer ed esperto di comunicazione e branding. Con un milione di views all'attivo e svariate migliaia di iscritti, *Noi Single In Cucina* si è ritagliato una posizione di assoluto rilievo nel panorama dei contenuti video italiani a tema culinario. "L'idea del canale non è nata per gioco", sottolinea Grilli, "anche perché ho sempre cucinato per me stesso e per i miei amici con una certa predisposizione. Vedendo altre esperienze, mi domandavo però cosa avrei potuto fare di più per renderlo utile. Un giorno mi sono fermato a riflettere sul mio modo di vivere la cucina, sull'organizzazione e l'ottimizzazione dei tempi, e in questo ho trovato una chiave di lettura. Lavorando nel mondo delle radio e della comunicazione ho potuto sfruttare il mio know how per rendere *Noi Single In Cucina* un progetto ben strutturato. Il focus principale rimane sempre quello di poter aiutare le persone che vivono da sole, per scelta o per necessità, ma non vogliono rinunciare a un piatto gustoso e, con un pizzico di buona volontà, possono riuscire, senza fatica, a sopravvivere ai fornelli".

In quattro anni sono già quasi 100 le video-ricette pubblicate, ed è in arrivo anche "un progetto parallelo e complementare del canale *Noi Single In Cucina*". La priorità per adesso è mantenere nelle riprese e nella post-produzione quell'agilità ormai divenuta una standard nell'audiovisivo a destinazione YouTube: "Di solito impiego mezza giornata in quanto registro a ora di pranzo per sfruttare la luce del giorno e anche per fare pranzi! Le ricette le scelgo e le pianifico qualche giorno prima in modo da avere il tempo di fare la spesa e di crearli mentalmente uno storyboard. Il set è la mia cucina e, prima di iniziare a registrare, preparo il necessario fuori campo per non dimenticare nulla. terminate le riprese cerco sempre di montare il video nella stessa giornata per non perdere il mood del live. Quindi inizio il lavoro di video editing sul computer dove taglio le clip e le monto seguendo un ordine preciso e curando i dettagli. Poi registro la voce fuori campo e la inserisco insieme alla musica e alla grafica. Una volta terminato, riguardo il video più volte prima di pubblicarlo per correggere eventuali errori o per tagliare le ridondanze. Credo nell'immediatezza".

Un percorso produttivo esplicito del resto già dalla sezione Info del canale, dove Grilli scrive "Non sono uno chef né un cuoco, sia ben chiaro. Sono uno come voi, con poco tempo e sempre di corsa". La regola è dunque di non superare mai con i tutorial i 4 minuti di durata. Ma il successo delle clip potrebbe presto rivoluzionare le cose: "Il progetto di puntate long-form è già nel cassetto! L'idea che *Noi Single In Cucina* potesse diventare un format mi è sempre piaciuta. Alcuni canali televisivi sono concentrati sullo show chef, altri imitano il format in maniera casalinga, ma manca sempre un punto di vista più reale. E se pensiamo alle fettuccine di nonna Gina, il web è l'unica risposta".

Sul futuro del food programming Grilli non ha incertezze. È una parola di 8 lettere: Internet. "Anche le realtà televisive hanno capito la potenzialità della rete, non a caso replicano i loro contenuti (a volte anche riveduti e corretti) creando canali e community. Questo è un chiaro segnale. La TV generalista ha perso appeal e le tematiche sono troppo settoriali. Internet è per tutti noi".

@andreamateria
CEO e fondatore di Greater Fool Media

1 0

CONTENUTI CORRELATI



Gianmarco Tognazzi: 'Under sci-fi? La realtà italiana è più fantascientifica'



Napoleone è tornato, possessioni e antichi talismani all'Eiba



Sale e Pepe, le paladine delle trash parody colpiscono Lady Gaga, Beyoncé e Miley Cyrus

Commenti

0 commenti

[Iscriviti - RSS](#)

SPECIALE OFFERTA ESTATE
IL TUO SOGGIORNO A PARTIRE DA 31€
In più di 1000 hotel
*Condizioni su site.com

GUIDA TV

STASERA IN TV | **PROSSIMI GIORNI**

23:00
Il mio gatto è indemoniato: quando fluffy è aggressivo
[Guida tv completa >](#)

tvzap socialscore

PROGRAMMI | **PERSONAGGI**

Made in Sud
Mi piace

GUARDA UNA CLASSIFICA

Giornaliera | Tvzap Socialscore

Programma tv | Vai

Trovaci su Facebook

Tvzap piace a 272.442 persone.

Plug-in sociale di Facebook

I PIÙ LETTI

- Gianluca Grignani: 'È stato un attacco di panico, avevo bevuto' - Tvzap
- The Big Bang Theory, ecco gli uomini (e la donna) da un milione di dollari - Tvzap
- Grey's Anatomy, l'undicesima stagione sarà Meredith-centrica: anticipazioni - Tvzap
- Temptation Island, terza puntata: tradimenti ed abbandoni del docu reality di Canale 5 - Tvzap
- Bill Cosby torna in tv. Il suo personaggio? Un nuovo Cliff Robinson - Tvzap
- Gianluca Grignani, ritratto di famiglia per far tacere le voci - Tvzap

I VIDEO PIÙ VISTI

- La coda della bimba con il metodo di papà
- Utilitaria usata in vendita, lo spot è da supercar
- Cesaroni 6, Nicolò Centioni: vi racconto il nuovo Rudi
- Kung fu o tafazzismo? I genitali a prova di mattone del campione di Tie dang gong

INTRATTENIMENTO

- DeeJay
- Capital
- m2o
- Mymovies
- Repubblica Tv
- Fantacalcio
- Imioliolibro
- Pubblicare un libro
- Creare un blog

FEED RSS

- Guida TV
- Show
- Fiction italiana
- Serie tv
- Gossip
- Web series

GUIDA TV

- Programmazione tv - Guida
- Programmi tv
- Personaggi tv
- Personaggi tv - classifica
- Programmi tv - classifica

NEWS

- Guida tv e attualità
- Show
- Fiction italiana
- Serie tv
- Gossip
- Foto
- Web tv

TVZAP SU

- Facebook
- Twitter
- Google+

Chi siamo [Contatti](#) [Pubblicità](#)